

IDEAT

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N° 81 décembre 2010 - janvier 2011 - 5 €

www.ideat.fr

Un hiver bobo chic

100%
lifestyle

Entre hippy et baroque, le style bobo chic revient en force. Authentique et décalé, il cultive une vraie différence. La nouvelle modernité ?



T 01469 - 81 - F: 5,00 € - RD



IDEAT le magazine lifestyle nouvelle génération

Deux sites récemment devenus marchands servent la déco sur un plateau.

PAR OLIVIER WACHÉ



Linge de maison

Le (bon) goût de la cerise

Parce qu'elle ne trouvait pas le linge de maison dont elle avait envie, Anne Hubert, décoratrice et styliste, s'est dit que le plus simple était encore de le créer. Et d'appliquer à ses classiques torchons un traitement plus actuel, à base de couleurs fluo et de motifs décalés. Ainsi est née en 2005 La cerise sur le gâteau, sa propre ligne de linge de cuisine et de coussins, peu à peu agrémentée de linge de lit, de table... Après avoir assuré une large distribution en boutique en France et à l'étranger, la créatrice a ouvert cette année son site en ligne, qu'elle vient de doubler d'un autre, marchand cette fois. « Je voulais donner la possibilité à tous de découvrir l'intégralité de ma ligne, explique-t-elle. Le site marchand permet en plus de se procurer ce qui n'est pas toujours disponible en boutique. » Très graphiques, les sites présentent chaque produit dans un esprit magazine, sous forme de polaroids, avec un joli travail de stylisme. En attendant l'arrivée prochaine d'une ligne pour enfants, on retrouvera La cerise sur le gâteau en mars 2011 chez Monoprix, pour qui elle signe une collection exclusive d'une soixantaine de références.

www.lacerisesurlegateau.fr

www.lacerisesurlegateau-eshop.com



Papier peint

Faire tapisserie

D'accord, le papier peint est de nouveau à la mode, mais nous avons tous connu le supplice de la pose, ce qui ne donne pas forcément envie de retenter l'expérience. Bonne nouvelle : Moove Paper s'affranchit de ces contraintes grâce à son papier peint magnétique sur support aimanté. Amovible et repositionnable à souhait, ce système permet de changer de décor en un clin d'œil. Sur le nouveau site de la marque, qui propose désormais un espace de vente en ligne, les collections sont présentées à la fois par support (mur, porte) et par thème (esprit nature, univers urbain, trompe-l'œil...), avec photos de mises en situation. Ensuite, passer commande est un jeu d'enfant : indiquez les mesures, choisissez le modèle, recadrez au besoin le décor, et le tour est joué. « Nous développons la gamme pour de nouveaux supports, comme les crédences, appareils électroménagers, indique Stéphane Blanc, le créateur. Le site va aussi proposer des kits prêts à l'emploi, comme des frises pour enfants. » Et pour une personnalisation encore plus poussée, il devrait être bientôt possible de simuler l'installation de Moove Paper dans son intérieur, en envoyant une photo.

www.moove-paper.com

